



İzmir'de 6 bin kişi mercek altında

- **5 KİTADAN** 15 ülkenin yer aldığı 'CAMPAIGNers' isimli AB projesine, Türkiye'den pilot il olarak İzmir katıldı. Proje kapsamında İzmir'de 6 bin insanın davranışlarının iklim değişikliğine etkileri incelenecek. ■ **3'TE**



100 bin insan mercek altında

5 kıtadan 15 ülkenin yer aldığı 'CAMPAIGNers' isimli AB projesine, Türkiye'den pilot il olarak İzmir katıldı. Proje kapsamında 16 şehirde 100 bin insanın davranışlarının iklim değişikliğine etkileri incelenecek



KÜRESEL bir kriz haline gelen iklim değişikliğinin önüne geçmek amacıyla 5 kıtadan 15 ülkenin yer aldığı "CAMPAIGNers" isimli Avrupa Birliği (AB) projesi hayata geçirildi. Kişilerin hayat tarzının değiştirilerek enerji verimliliğinin artması ve doğa dostu bir yaşam anlayışının pekişmesi hedefiyle hazırlanan projeye, Türkiye'den pilot il olarak İzmir katıldı. 5 milyon euro (50 milyon lira) bütçeli projenin ülkemizdeki yürütücülüğünü ise İEÜ Sürdürülebilir Enerji Ana Bilim Dalı Başkanı Prof. Dr. Mehmet Efe Biresselioğlu üstlendi. Biresselioğlu, proje kapsamında İzmir'den 6 bin kişi olmak üzere, Milano, Dublin, Vilnius, Cape Town gibi kentlerin de aralarında olduğu 15 şehirle birlikte toplam 100 bin insanın davranışlarının ölçüleceğini, iklim değişikliğine etki eden kişisel alışkanlıkların belirleneceğini söyledi. Prof. Dr. Biresselioğlu, "Küresel ısınma ve iklim değişikliğinin etkilerini azaltmak için enerjiye yönelik yaşam tarzını değiştirmeliyiz. Proje sayesinde bu değişikliği sağlamak, politika yapı-

cılara da kapsamlı bir yol haritası sunmak istiyoruz" diye konuştu.

BİRLİKTE MÜCADELE ŞART

Dünyanın gündeminde olan küresel ısınma ve iklim değişikliği sorununun insan kaynaklı olduğunu vurgulayan Prof. Dr. Biresselioğlu, "İklim değişikliği; insan kaynaklı, insanı etkileyen ve çözümü için insan odaklı hareket edilmesi gereken küresel bir sorun. Dolayısıyla, sadece kişisel ya da ülkesel olarak ele alınacak bir konu değil. Dünyaca, topyekün bir mücadelenin içerisinde olmalıyız. Bu mücadeleyi sağlamak için de ortak hareket etmeliyiz. 'CAMPAIGNers' projesi, farklı kıtalarda ülkelerin yer aldığı, geniş katımlı bir çalışma. Bu nedenle projeyi çok önemsiyoruz. Projenin paydaşları arasında İzmir Büyükşehir Belediyesi de var" dedi. Biresselioğlu, anket ya da birebir görüşmenin yer aldığı yöntemlerle İzmir ve farklı kıtalarda yer alan birçok şehirde enerji ile ilgili yaşam tarzını ve alışkanlıklarının inceleneceğini kaydetti.

ÜÇ YILDA BİTİRİLECEK

İNSANLARIN ne sıklıkla araç kullandığı, toplu taşımaya yönelimi, klima, su ısıtıcısı, buzdolabı gibi ev aletlerini nasıl değerlendirdiği ya da evinde yalıtım olup olmadığı gibi birçok konuyu dikkate alacaklarını söyleyen Biresselioğlu, şöyle devam etti: "Projedeki çıktılardan yola çıkarak herkesin rahatlıkla kullanabileceği mobil uygulama hazırlayacağız. Akıllı telefonlara indirilecek uygulamada, günlük hayatta nelere dikkat etmemiz gerektiği anlatılacak. Rutin hayatta yapılacak ufak değişikliklerle bile doğaya katkı sağlanabileceği fikri aşılanacak. Mobil uygulama sayesinde kişi, anlık olarak kendi otokontrolünü de yapmış olacak. Uygulamaya ilişkin detaylar, önümüzdeki süreçte netleşecek. Şehrimiz ve üniversitemiz, bu konuda öncü olacak. Çalışmalarına yeni başladığımız bu projeyi 3 yılda tamamlamayı hedefliyoruz."